

Personne de contact: Nicole Schaffner
Numéro direct: +41 (0)31 328 12 42
Email: nicole.schaffner@bern.com

Texte destiné aux médias

Berne: impressions capitales

«De toutes les villes suisses que nous avons vues, Berne est la plus belle.» Tels sont les mots de Johann Wolfgang von Goethe dans une lettre à son amie, Charlotte von Stein, pendant son séjour à Berne, en 1779. Aujourd'hui encore, la capitale suisse séduit ses visiteurs par ses multiples attraits.

Comme aucune autre ville de Suisse, Berne conjugue richesse culturelle, loisirs et savoir-vivre. Les mots «hâte» et «bousculade» ne figurent pas dans son vocabulaire. Dans cette ville, on savoure la vie et se consacre à l'essentiel. Une conversation sous les arcades, un café entre amis: pour cela, les Bernois ont toujours le temps.

La formule magique de ce style de vie unique s'appelle «décélération». Les Bernois ne se laissent pas facilement troubler et vivent leur vie à leur rythme. Le décor unique de la vieille ville se prête merveilleusement à la détente et au farniente. Le moindre coin et recoin de la ville invite à s'arrêter, à observer et à se laisser inspirer par les trésors de son histoire. Ses magnifiques fontaines Renaissance, ses bâtiments historiques en grès, sa collégiale gothique, son Parc aux Ours et le beau panorama du Jardin des roses sur la vieille ville ne représentent que quelques-uns de ses nombreux attraits.

Or, deux monuments témoignent de l'intérêt que les Bernois portent aussi à l'architecture contemporaine: le Zentrum Paul Klee (2005), conçu par l'architecte italien Renzo Piano, passe pour un chef d'œuvre architectural qui s'intègre remarquablement dans la nature. Autre point d'orgue: le centre de loisirs et de commerce Westside (2008) qui envoûte ses visiteurs par son caractère architectural unique. L'architecte américain, Daniel Libeskind, a créé un univers exceptionnel qui réunit bien-être, manifestations et shopping de façon harmonieuse.

Reproduction libre. Communication des articles souhaitée.